



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Overzicht van de Nederlandse online vacaturemarkt in het eerste kwartaal van 2017

Deze studie is gebaseerd op statistieken uit Jobfeed, de Big Data tool voor online vacatures van Textkernel

### Inhoudsopgave

1. Introductie en hoogtepunten
2. Provincies
3. Sectoren
4. Top 10 beroepsklassen
5. Top 5 beroepen
6. Meest gevraagd opleidingsniveau
7. Verdeling fulltime/parttime vacatures
8. Top 5 intermediairs en top 5 directe werkgevers

Bronvermelding en contact

Bijlagen



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 1. Introductie

Jobfeed heeft in het eerste kwartaal van 2017 2.898.466 vacatureplaatsingen ontdekt, geanalyseerd en gecategoriseerd. Voor dit rapport zijn de vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises weggelaten. Na ontdebelling bleven 567.615 unieke online vacatures over, waarop deze analyses zijn uitgevoerd.

**567.615**

unieke vacatures

### Hoogtepunten uit het eerste kwartaal van 2017:

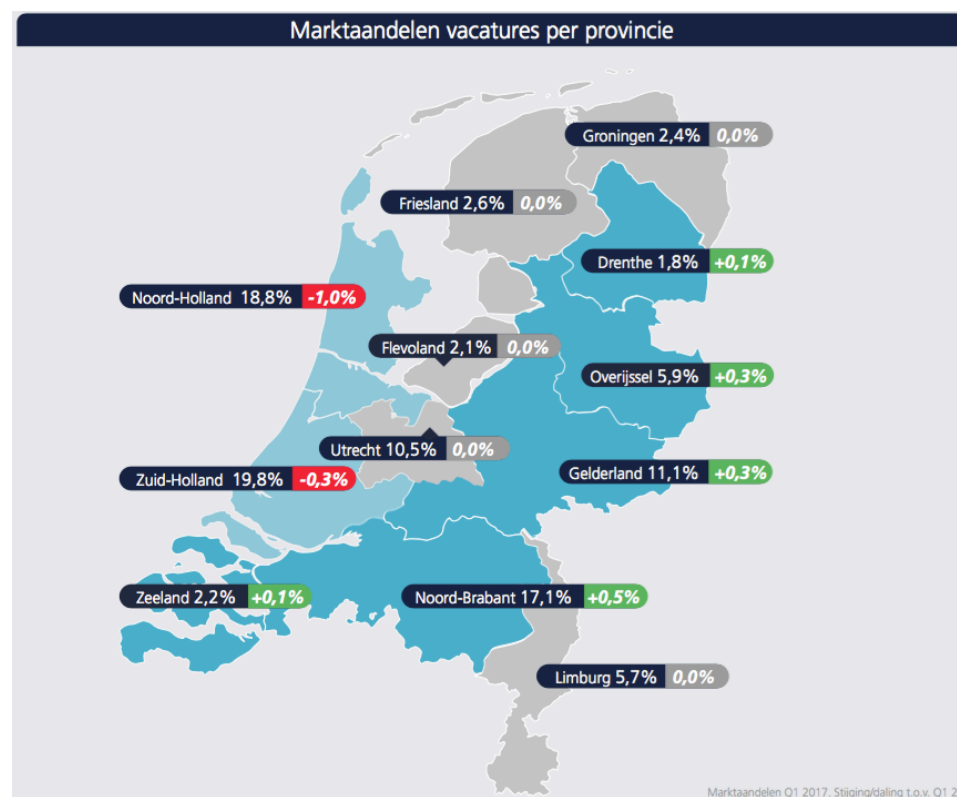
- De provincie Noord-Brabant is met + 0,5% de grootste stijger in marktaandeel. Noord-Holland de grootste daler met -1% marktaandeel. Het marktaandeel van de provincies van de Randstad duikt onder de 50% (gezamenlijk marktaandeel 49,1% tegenover 50,5% in Q1 2016).
- De top 3 sectoren blijft ongewijzigd ten opzichte van Q1 2016 en ten opzichte van 2016 in zijn geheel. (1. Handel, 2. Gezondheidszorg/Welzijn, 3. Onderwijs & Onderzoek).
- De beroepsklasse ICT verliest opvallend veel marktaandeel: maar liefst 2,5% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2016.
- Het aantal vacatures voor lager opgeleiden steeg in het eerste kwartaal van 2017 harder dan het aantal vacatures voor hoger opgeleiden.
- Het marktaandeel voor vacatures die (mogelijk) parttime te vervullen zijn steeg met 3,9% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2016. (Marktaandeel Q1 2017: 32,4%) Het aandeel fulltime vacatures daalde in het eerste kwartaal van 2017 met 3,9% (Marktaandeel Q1 2017: 67,6%).
- Net als in heel 2016 zijn medewerker klantenservice en reparatie- en onderhoudsmonteur de meest gevraagde beroepen in Q1 2017.
- Randstad was in het eerste kwartaal van 2017 de grootste intermediair, gevolgd door Young Capital.
- De directe grootste werkgever met fulltime vacatures in Q1 2017 is Philips. Nieuwkomer in de top 5 is Coolblue.



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 2. Provincies

Het marktaandeel van de provincie Noord-Brabant stijgt met een half procent, daarmee is deze provincie de grootste stijger in marktaandeel. Grootste daler is Noord-Holland, dat in het eerste kwartaal van 2017 1% marktaandeel verliest ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Stijgers in marktaandeel vinden we alleen buiten de Randstad: naast Noord-Brabant in Gelderland, Overijssel, Drenthe en Zeeland. Anders gezegd: het aantal vacatures in de Randstedelijke provincies stijgt minder hard dan het aantal vacatures in de provincies Noord-Brabant, Gelderland, Overijssel, Drenthe en Zeeland. Het gezamenlijke marktaandeel van de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht daalt licht naar 49,1% (was 50,5% in Q1 2016.)



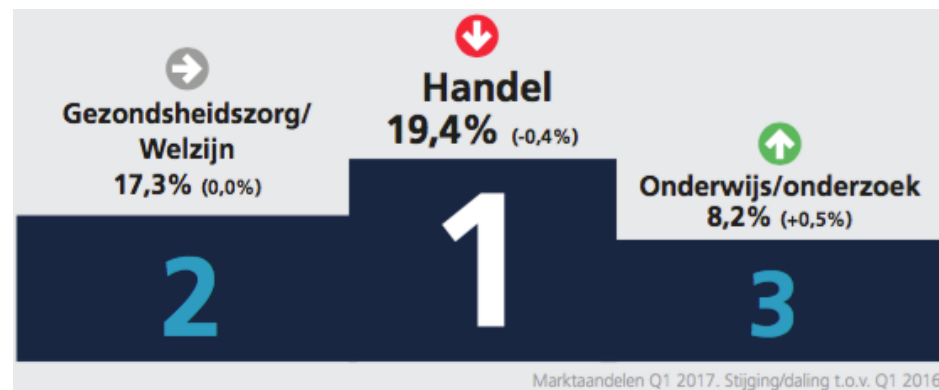


# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 3. Sectoren

De top 3 sectoren in Q1 2017 blijft ongewijzigd ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2016, en zelfs ten opzichte van heel 2016. Wel daalt het marktaandeel van de nummer 1 – Handel – licht met - 0,4%. Het marktaandeel van de nummer 2, Gezondheidszorg & Welzijn, blijft gelijk. Het marktaandeel van de nummer 3, Onderwijs en Onderzoek, groeit met een half procent.

Kijken we naar de top 10 dan vinden we de grootste stijger op plaats 8: de sector Bouw stijgt met 0,6% naar een marktaandeel van 5,8%. Grootste daler in de top 10 is de financiële sector met - 0,9% (plaats 10, marktaandeel 3,5%).





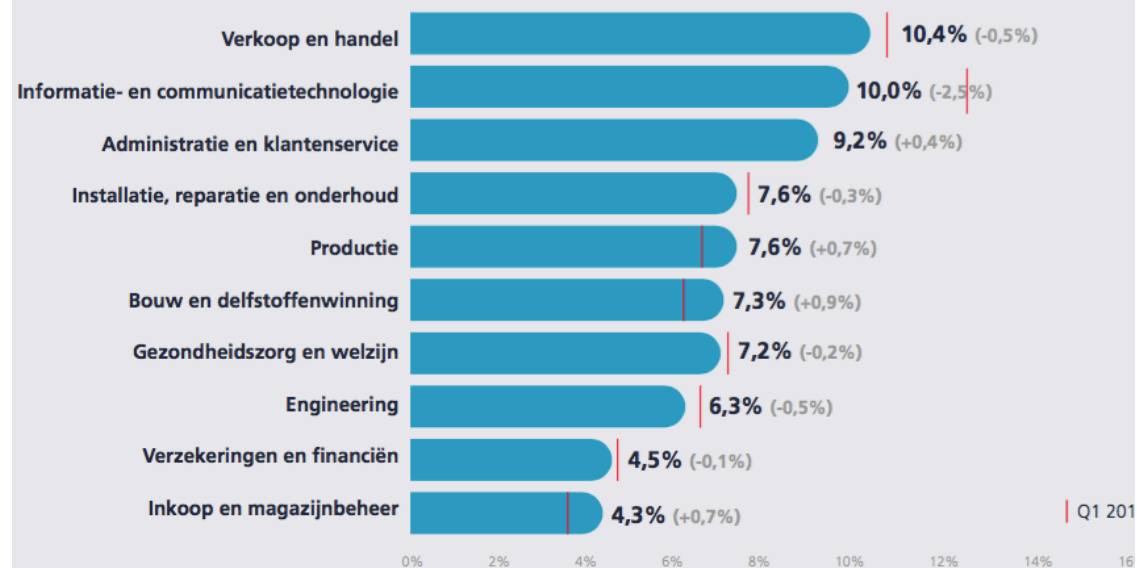
# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 4. Beroepsklassen

De beroepsklasse ICT verliest in het eerste kwartaal van 2017 opvallend veel marktaandeel: -2,5% ten opzichte van Q1 2016. Het aantal vacatures in deze beroepsklasse stijgt dus minder hard dan het aantal vacatures in andere beroepsklassen. Daarmee zakt ICT van de eerste naar de tweede plaats in de top 10. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat het moeilijk is goede mensen te vinden voor ICT-vacatures. Lange tijd was er meer vraag naar goede ICT-ers dan aanbod op de arbeidsmarkt. Die schaarste gold niet of in veel mindere mate voor andere beroepsklassen. Nu de economie weer aantrekt, trekt ook de vraag naar andere beroepen weer aan. Daardoor daalt het marktaandeel ICT-vacatures.

Ondanks een lichte daling in marktaandeel (-0,5%) stijgt Verkoop en Handel in de top 10 van Q1 2017 naar de eerste plaats. Grootste stijger in de top 10 is de beroepsklasse Bouw en delfstoffenwinning. Dit marktaandeel plust met bijna een procent (0,9%).

Marktaandelen top 10 beroepsklassen

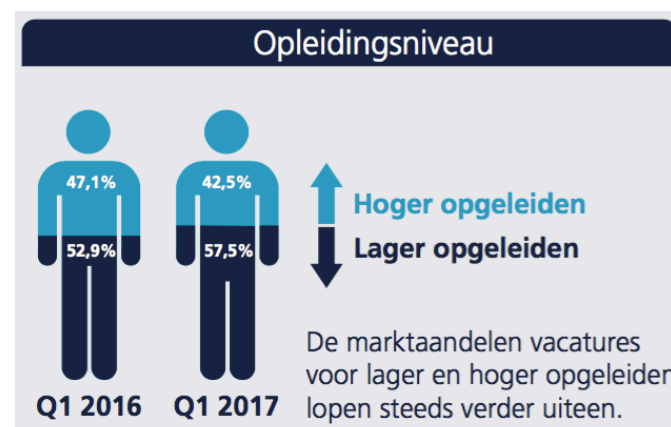




# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 5. Opleidingsniveau

Sinds Q1 2015 lopen de marktaandelen vacatures voor lager en hoger opgeleiden steeds verder uit elkaar. Ook in het eerste kwartaal van 2017 groeide het aantal vacatures voor lager opgeleiden harder dan het aantal vacatures voor hoger opgeleiden. Anders gezegd: het aandeel vacatures voor lager opgeleiden groeit, ten koste van het aandeel vacatures voor hoger opgeleiden. Het marktaandeel vacatures voor lager opgeleiden was in Q1 2017 57,5%, een groei van 4,6% ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Het marktaandeel vacatures voor hoger opgeleiden kwam in het eerste kwartaal van dit jaar uit op 42,5%.

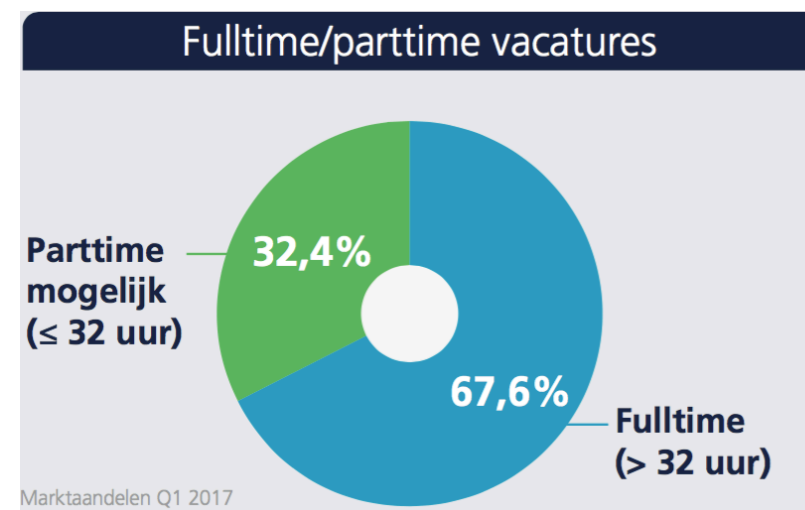




# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 6. Verdeling fulltime en parttime vacatures

In het eerste kwartaal van 2017 waren 67,6% van de online vacatures, vacatures voor een fulltime dienstverband. Daarmee is het marktaandeel voor fulltime vacatures met 3,9% gedaald ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2016. Het marktaandeel voor vacatures die (mogelijk) parttime te vervullen zijn steeg met 3,9% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2016. (Marktaandeel Q1 2017: 32,4%).





# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## 7. Top 5 beroepen

De nummers 1 en 2 van de top 5 beroepen blijven ongewijzigd ten opzichte van het eerste kwartaal van 2016; medewerker klantenservice blijft het meest gevraagde beroep, gevolgd door reparatie- en onderhoudsmonteur. Daarna zien we een paar verschuivingen: in het eerste kwartaal van 2017 staat Productiemedewerker op plaats 3. Daarmee is dit beroep drie plaatsen gestegen ten opzichte van Q1 2016 (#6 in Q1 2016). Verzorgende klimt een plek naar de vierde plaats (#5 in Q1 2016) en wisselt daarmee van plaats met Accountmanager, dat in het eerste kwartaal van 2017 op de vijfde plek eindigt (#4 in Q1 2017).

Daarmee lijkt de top 5 beroepen over het eerste kwartaal van 2017 veel op die van heel 2016. Het enige verschil zien we op de plaatsen 3 en 4: in 2016 (Q1 – Q4) stonden Verzorgende op 3 en Productiemedewerker op 4. In het eerste kwartaal van 2017 wisselden deze twee beroepen van plek.







# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

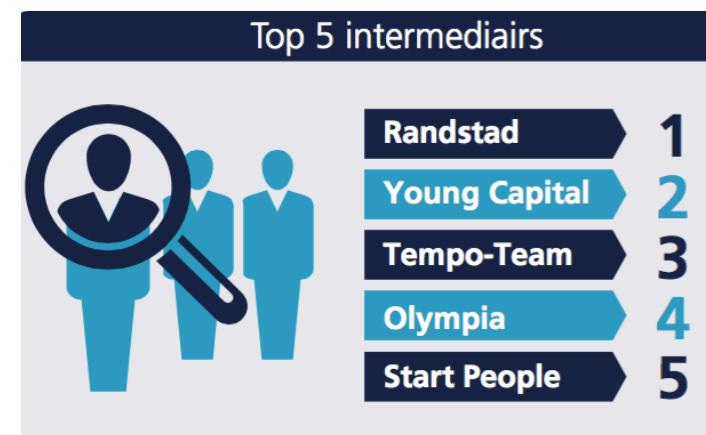
## 8. Top 5 intermediairs en top 5 directe werkgevers

### Top 5 intermediairs

In de top 5 intermediairs staat Randstad op de eerste plaats, gevolgd door Young Capital. Daarmee heeft Randstad Unique van de eerste plaats verstoten ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Unique vinden we in het eerste kwartaal van dit jaar zelfs net buiten de top 5, op plaats 6. Young Capital stond in Q1 2016 op plaats 10 in de lijst en is in Q1 van dit jaar opgeklimmen naar plek 2. Op de derde plaats staat Tempo-Team, dat in hetzelfde kwartaal een jaar eerder nog op de vijfde plek stond. De lijst wordt afgesloten door Olympia en Start People (resp. #4 en #5). Start People daalt daarmee twee plaatsen ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, Olympia stijgt twee plaatsen (#6 in Q1 2016).

### Top 5 directe werkgevers

Grootste directe werkgever met de meeste fulltime vacatures dit eerste kwartaal van 2017 was Philips, en stijgt daarmee 1 plaats ten opzichte van Q1 2016. ING en ASML wisselen dit kwartaal van plek: ASML stijgt naar de tweede plaats, ING daalt een plek naar plaats 3. ENGIE stijgt fors naar een vierde plaats. Coolblue klimt van plek 29 naar een vijfde plek in het eerste kwartaal dit jaar.





# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Bronvermelding

Alle cijfers zijn afkomstig uit Jobfeed, de arbeidsmarktanalysetool van Textkernel, die alle online vacatures verzamelt, categoriseert en doorzoekbaar maakt. In het eerste kwartaal van 2017 heeft Jobfeed 2.898.466 online vacatureplaatsingen ontdekt en geanalyseerd. Voor dit rapport zijn de vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises weggelaten. Na ontdebelling bleven 567.615 unieke vacatures over, waarop deze analyses zijn uitgevoerd.

Lees meer over Jobfeed als bron voor arbeidsmarktinformatie: [www.jobfeed.nl/pers](http://www.jobfeed.nl/pers)

## Gratis testaccount

Jobfeed biedt een actueel én historisch overzicht van alle online vacatures in Nederland en is daarmee een waardevolle informatiebron, analysemiddel en acquisitietool voor werving & selectie, uitzendbureaus, detacheerders, vacaturebanken, mobiliteit- en onderzoeksorganisaties. Vraag een gratis testaccount aan via [www.jobfeed.nl](http://www.jobfeed.nl)

## Pers & publicatie

De infographic en informatie uit dit rapport mag vrij verspreid en gebruikt worden, onder bronvermelding en met link naar het originele artikel. Voor meer informatie over deze of aanvullende data, bezoek [jobfeed.nl/pers](http://jobfeed.nl/pers) of neem contact op met Laura Starreveld, Marketing Manager Benelux via [starreveld@textkernel.nl](mailto:starreveld@textkernel.nl), telefoon: 020 494 2498.



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Contact

Jobfeed is een product van Textkernel B.V., softwareleverancier van cv-parsing, vacatureparsing en semantische zoek- en match-oplossingen.

Heeft u nog vragen of aanvullende informatie nodig?  
Aarzel niet om contact met ons op te nemen!

Laura Starreveld  
Marketing Manager Benelux  
[starreveld@textkernel.nl](mailto:starreveld@textkernel.nl)

Textkernel  
Nieuwendammerkade 26A5  
1022 AB Amsterdam

Telefoon: +31 20 494 2498  
[info@textkernel.nl](mailto:info@textkernel.nl)  
[www.textkernel.nl](http://www.textkernel.nl)

Meer informatie over [Jobfeed](#)

Meer informatie over [Textkernel](#)

**textkernel**

Machine Intelligence for People and Jobs



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Bijlage 1 – Marktaandelen provincies

| Positie | Provincie     | Marktaandeel Q1 2016 | Marktaandeel Q1 2017 | Vershil |
|---------|---------------|----------------------|----------------------|---------|
| 1       | Zuid-Holland  | 20,2%                | 19,8%                | -0,3%   |
| 2       | Noord-Holland | 19,8%                | 18,8%                | -1,0%   |
| 3       | Noord-Brabant | 16,5%                | 17,1%                | 0,5%    |
| 4       | Gelderland    | 10,9%                | 11,1%                | 0,3%    |
| 5       | Utrecht       | 10,5%                | 10,5%                | 0,0%    |
| 6       | Overijssel    | 5,6%                 | 5,9%                 | 0,3%    |
| 7       | Limburg       | 5,7%                 | 5,7%                 | 0,0%    |
| 8       | Friesland     | 2,5%                 | 2,6%                 | 0,0%    |
| 9       | Groningen     | 2,4%                 | 2,4%                 | 0,0%    |
| 10      | Zeeland       | 2,1%                 | 2,2%                 | 0,1%    |
| 11      | Flevoland     | 2,0%                 | 2,1%                 | 0,0%    |
| 12      | Drenthe       | 1,7%                 | 1,8%                 | 0,1%    |

Tabel is gecreëerd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in Q1 2017 en Q1 2016, exclusief stages, bijbanen, franchises, freelance en vrijwilligerswerk. Bron: Jobfeed.



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Bijlage 2 – Marktaandelen sectoren

| Positie | Sector                            | Marktaandeel Q1 2016 | Marktaandeel Q1 2017 | Vershil |
|---------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|---------|
| 1       | Handel                            | 19,8%                | 19,4%                | -0,4%   |
| 2       | Gezondheidszorg / Welzijn         | 17,3%                | 17,3%                | 0,0%    |
| 3       | Onderwijs / Onderzoek             | 7,7%                 | 8,2%                 | 0,5%    |
| 4       | Industrie / Techniek              | 7,6%                 | 7,7%                 | 0,2%    |
| 5       | ICT                               | 6,7%                 | 6,7%                 | 0,0%    |
| 6       | Zakelijke dienstverlening         | 6,6%                 | 6,5%                 | -0,2%   |
| 7       | Horeca                            | 6,1%                 | 6,1%                 | 0,0%    |
| 8       | Bouw                              | 5,2%                 | 5,8%                 | 0,6%    |
| 9       | Logistiek                         | 3,7%                 | 3,6%                 | -0,1%   |
| 10      | Financieel / Verzekeringen        | 4,4%                 | 3,5%                 | -0,9%   |
| 11      | Overheid / Non-profit             | 3,5%                 | 3,4%                 | -0,1%   |
| 12      | Media / Communicatie              | 3,1%                 | 2,8%                 | -0,3%   |
| 13      | Cultuur / Recreatie               | 2,8%                 | 2,7%                 | -0,1%   |
| 14      | Facilitair / Schoonmaak           | 0,9%                 | 1,5%                 | 0,6%    |
| 15      | Pharma / Chemie                   | 1,0%                 | 1,1%                 | 0,1%    |
| 16      | Nutsvoorzieningen                 | 0,9%                 | 0,8%                 | -0,1%   |
| 17      | Beveiliging / Brandweer / Politie | 0,7%                 | 0,8%                 | 0,1%    |
| 18      | Persoonlijke dienstverlening      | 0,8%                 | 0,9%                 | 0,0%    |
| 19      | Administratief / call center      | 0,7%                 | 0,7%                 | 0,1%    |
| 20      | Agrarisch / Visserij              | 0,5%                 | 0,4%                 | -0,1%   |

Tabel is gecreëerd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in Q1 2017 en Q1 2016, exclusief stages, bijbanen, franchises, freelance en vrijwilligerswerk. Bron: Jobfeed.



# De online vacaturemarkt in Nederland 2017

## Bijlage 3 - Marktaandelen beroepsklassen

| Positie | Beroepsklasse / Jaar+Kwartaal          | Marktaandeel Q1 2016 | Marktaandeel Q1 2017 | Vershil |
|---------|--|----------------------|----------------------|---------|
| 1       | Verkoop en handel                      | 10,9%                | 10,4%                | -0,5%   |
| 2       | Informatie- en communicatietechnologie | 12,5%                | 10,0%                | -2,5%   |
| 3       | Administratie en klantenservice        | 8,8%                 | 9,2%                 | 0,4%    |
| 4       | Installatie, reparatie en onderhoud    | 7,9%                 | 7,6%                 | -0,3%   |
| 5       | Productie                              | 6,9%                 | 7,6%                 | 0,7%    |
| 6       | Bouw en delfstoffenwinning             | 6,3%                 | 7,3%                 | 0,9%    |
| 7       | Gezondheidszorg en welzijn             | 7,3%                 | 7,2%                 | -0,2%   |
| 8       | Engineering                            | 6,8%                 | 6,3%                 | -0,5%   |
| 9       | Verzekeringen en financiën             | 4,6%                 | 4,5%                 | -0,1%   |
| 10      | Inkoop en magazijnbeheer               | 3,5%                 | 4,3%                 | 0,7%    |
| 11      | Beleid en bestuur                      | 4,3%                 | 3,8%                 | -0,5%   |
| 12      | Recht, arbeid en maatschappij          | 3,4%                 | 3,6%                 | 0,2%    |
| 13      | Vervoer en transport                   | 2,9%                 | 3,1%                 | 0,3%    |
| 14      | Horeca                                 | 2,6%                 | 3,1%                 | 0,5%    |
| 15      | Onderwijs, opleiding en training       | 3,0%                 | 3,0%                 | 0,0%    |
| 16      | Communicatie, marketing en PR          | 2,8%                 | 2,5%                 | -0,3%   |
| 17      | Schoonmaak en beheer                   | 1,8%                 | 2,4%                 | 0,6%    |
| 18      | Landbouw, veeteelt en visserij         | 1,1%                 | 1,5%                 | 0,4%    |
| 19      | Kunst, cultuur en media                | 0,9%                 | 0,9%                 | 0,0%    |
| 20      | Recreatie, sport en toerisme           | 0,5%                 | 0,5%                 | 0,1%    |
| 21      | Natuur- en milieuwetenschappen         | 0,4%                 | 0,5%                 | 0,1%    |
| 22      | Politie, brandweer en beveiliging      | 0,4%                 | 0,5%                 | 0,0%    |
| 23      | Persoonlijke dienstverlening           | 0,2%                 | 0,3%                 | 0,1%    |
| 24      | Defensie                               | 0,0%                 | 0,0%                 | 0,0%    |

Tabel is gecreëerd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in Q1 2017 en Q1 2016, exclusief stages, bijbanen, franchises, freelance en vrijwilligerswerk. Bron: Jobfeed.